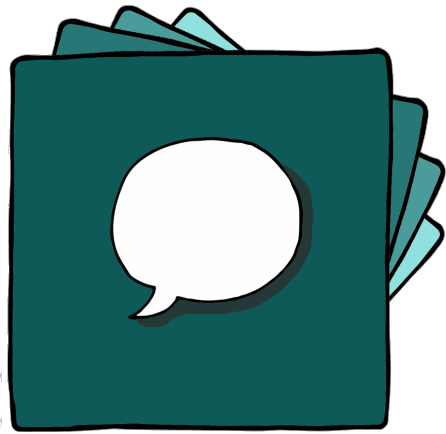


14. JUNI 2022

KATRIN GILDNER

Tue Gutes und



erzähl davon

EINFACH – MACHBAR.

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT IM SELBSTHILFE-BEREICH



Wie ist aktuell das Image der Selbsthilfe?

UND WIE KÖNNEN WIR ES VERBESSERN?



Beim Begriff Selbsthilfegruppe (SHG) denke ich an...

„Eine Gruppe von Menschen, die im Kreis sitzt und über ihre Probleme spricht.“



Image = Bild



Wie nah "dran" bin ich am Thema?



100%

75%

50%

25%

0%



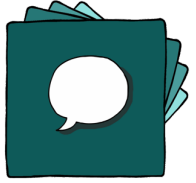


Sie sind hier



... und Ihre Zielgruppen hier





Was beeinflusst das Image?



Was die Leute sehen
und mitbekommen



Was die Leute (von anderen
Menschen) erfahren



Was die Leute darüber
wissen und (selbst) erleben

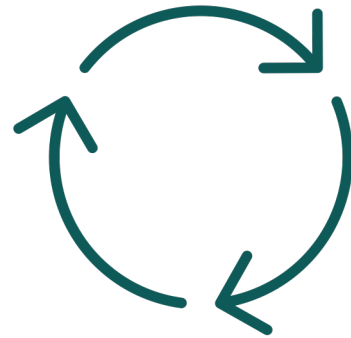


Was die Leute für eine
Einstellung entwickeln



Herausforderung beim Thema Selbsthilfe

Scham
Angst
Tabu



schlechtes
Image



Das Image verbessern



Was die Leute sehen
& mitbekommen



Was die Leute (von anderen
Menschen) erfahren



Was die Leute darüber
wissen und (selbst) erleben



Was die Leute für eine
Einstellung entwickeln



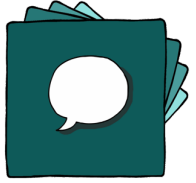
Was die Leute sehen & mitbekommen

- Medien der Öffentlichkeitsarbeit überprüfen und aktualisieren:
 - Website
 - Visitenkarten, Flyer und Broschüren
 - Social-Media-Kanäle
 - ...
- neue ÖA-Maßnahmen ausprobieren



Was die Leute (von anderen Menschen) erfahren

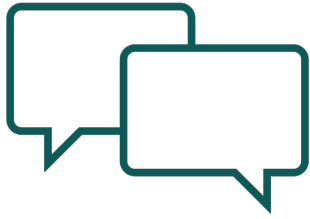
- Pressearbeit -> Medienauftritte
 - Zeitung
 - Zeitschriften
 - Radio
 - Fernsehen
 - ...
- Botschafter:innen gewinnen
- Beziehungen zu Multiplikator:innen aufbauen



Eine Website aktualisieren ist
einfach... Tabus abbauen nicht.



Längerfristige Öffentlichkeitsarbeit: Vernetzung, Kampagnen, Bündnisse



Im Kleinen anfangen:
Gespräche führen, Infos verbreiten,
Fragen klären, Angst nehmen, ...



„darüber reden hilft“

AUCH FÜR DIE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT!



Kontakt



Katrin Gildner
katrin@erzaehldavon.de

- Kurse: erzaehldavon.de
- Podcast: erzaehldavon.de/podcast
- Social Media: [@erzaehldavon](https://www.instagram.com/erzaehldavon)